

Jumat, 27 September 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Asosiasi Catat Pendapatan Premi Asuransi Tumbuh
Nama Media	Barito Pos
Newstrend	AAJI Catat Pendapatan Premi Asuransi Kumpulan Naik di Semester I-2024
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Asosiasi Catat Pendapatan Premi Asuransi Tumbuh

Banjarmasin, BARITO Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi dari segmen asuransi kumpulan pada semester I-2024 bisa tumbuh 12,2% jadi Rp 16,89 triliun. Padahal selama ini isu Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) masih marak terjadi.

Kemudian, sejumlah korporasi juga diberatkan dengan kewajiban menggunakan BPJS kesehatan untuk memberikan benefit kesehatan kepada para karyawannya.

Direktur Eksekutif AAJI, Togar Pasaribu menerangkan, peningkatan pada pendapatan premi kumpulan tersebut sejalan dengan kenaikan tanggung kumpulan yang mencapai sekitar 54,9% dibanding periode yang sama di 2023.

Selain itu, Togar mengatakan, secara umum, peningkatan premi kumpulan antara lain disebabkan oleh meningkatnya kesadaran perusahaan untuk memberikan perlindungan tambahan kepada karyawannya, di luar asuransi sosial yang diwajibkan oleh pemerintah.

"Selanjutnya, peningkatan tersebut juga didorong oleh penyesuaian tarif premi seiring masih tingginya inflasi biaya medis," kata Togar, Rabu (25/9/2024).

Dengan faktor-faktor tersebut, Ia memprediksi premi asuransi kumpulan akan tetap tumbuh positif pada Semester II-2024. Lebih jauh lagi, Togar bilang, AAJI bersama dengan perusahaan asuransi telah berkoordinasi secara intensif dengan

berbagai pihak, antara lain Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Kementerian Kesehatan serta penyedia layanan kesehatan, untuk mencari solusi bersama terkait tantangan pengelolaan klaim asuransi yang meningkat akibat meningkatnya biaya obat-obatan, perawatan hingga layanan rumah sakit.

Tak hanya itu, dia mengatakan bahwa perusahaan asuransi juga terus melakukan review terhadap produk asuransi dan layanan yang diberikan oleh penyedia layanan kesehatan.

"Ditambah, perusahaan asuransi juga terus memastikan bahwa nasabah mendapatkan perawatan berkualitas yang sesuai dengan kebutuhannya dengan menyediakan pilihan rumah sakit terbaik," imbuhnya. **afd**



Premi asuransi kumpulan akan tetap tumbuh positif pada Semester II-2024.

Judul	AAJI Sebut KRIS Bisa Picu Asuransi Jiwa Luncurkan Produk Kesehatan Lebih Menarik
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	AAJI Sebut KRIS Bisa Picu Asuransi Jiwa Luncurkan Produk Kesehatan Lebih Menarik
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240926/215/1802816/aaji-sebut-kris-bisa-picu-asuransi-jiwa-luncurkan-produk-kesehatan-lebih-menarik
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

AAJI Sebut KRIS Bisa Picu Asuransi Jiwa Luncurkan Produk Kesehatan Lebih Menarik

Kualitas dan layanan rumah sakit akan meningkat ketika terdapat kerja sama dengan BPJS Kesehatan, juga memacu asuransi menghasilkan inovasi produk baru.



Akbar Maulana al Ishaqi - Bisnis.com
Kamis, 26 September 2024 12:04:48

Share      



Ilustrasi asuransi/Reuters-Jonathan Bachman

Smallest Font  Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) meyakini terdapat peluang besar dari kerja sama rumah sakit swasta dengan BPJS Kesehatan dalam implementasi Kelas Rawat Inap Standard (KRIS), salah satunya dengan munculnya inovasi produk asuransi kesehatan.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko & GCG AAJI Fauzi Arfan mengatakan bahwa berlakunya standar 13 kriteria KRIS akan mendorong rumah sakit swasta untuk meningkatkan kualitas layanan dan fasilitas, yang sejalan dengan visi industri asuransi untuk menyediakan layanan kesehatan yang lebih baik bagi nasabah.

“Peningkatan kualitas rumah sakit melalui penerapan KRIS memberikan peluang bagi perusahaan asuransi untuk mengembangkan produk-produk asuransi kesehatan yang lebih menarik, seperti manfaat tambahan untuk perawatan di rumah sakit yang telah memenuhi kriteria KRIS,” kata Fauzi kepada Bisnis, Kamis (26/9/2024).

Tidak hanya itu, menurut Fauzi implementasi KRIS juga membuka kesempatan untuk memperluas jaringan rumah sakit rekanan asuransi.

Judul	Prudential Catat Pendapatan Premi Naik Tipis
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential Life
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

Prudential Catat Pendapatan Premi Naik Tipis

NERACA

Jakarta – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) melaporkan kenaikan pendapatan premi sebesar 3 persen year on year (yoy) menjadi Rp10,1 triliun per semester I-2024. Pendapatan premi sebesar Rp10,1 triliun. Itu kenaikan 3 persen (dibandingkan) periode yang sama tahun sebelumnya,” ujar Chief Customer and Marketing Office Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen, seperti dikutip, kemarin.

Selain itu, total aset mencapai Rp59,4 triliun dan klaim keseluruhan (termasuk pembayaran benefit) mencapai Rp8,6 triliun atau naik 5,5 persen yoy. Berdasarkan jumlah pembayaran klaim dan manfaat tersebut, lanjutnya, kenaikan besar terjadi di asuransi kesehatan sebesar 28 persen yang diiringi penurunan klaim asuransi jiwa.

“Jadi, memang asuransi kesehatan ini yang mendominasi kenaikan klaim dan tren yang sama juga kita amati di industri. Jadi, bukan hanya di Prudential, tapi memang dipasar itu seperti itu. Dari sisi RBC (Risk Based Capital) itu juga semakin menguat di 398 persen, jadi kenaikan 48 persen dari periode yang sama tahun lalu,” ucapnya.

Menurut dia, kenaikan jumlah klaim disebabkan inflasi medis di Indonesia yang juga lebih tinggi dibandingkan negara-negara lainnya secara rata-rata. Pada tahun ini, diperkirakan inflasi medis mencapai 13 persen.

Adanya persoalan itu membuat biaya pengobatan dan perawatan, harga obat dan kamar di rumah sakit, hingga biaya dokter meningkat. Di sisi lain, pendapatan masyarakat naik jauh lebih tipis dibandingkan kenaikan harga-harga yang berkaitan dengan medis. “Berarti kan disposable income (pendapatan yang bisa dibelanjakan) makin kecil dengan adanya inflasi medis yang tinggi,” kata Karin.

Judul	Agen Asuransi Perkuat Pasar Surabaya
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	Manulife Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Surabaya
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

Agen Asuransi Perkuat Pasar Surabaya

Buka Kantor Perwakilan Mandiri

SURABAYA - Ekosistem industri asuransi di Jawa Timur terus berkembang. Kali ini, agensi asuransi melakukan ekspansi dengan mendirikan kantor perwakilan mandiri di Surabaya. Harapannya bisa mendorong penetrasi di Indonesia.

Vice President Director and General Manager Agency PT Manulife Indonesia Novita Rumngangun menjelaskan, pembukaan kantor perwakilan mandiri baru di Surabaya menjadi salah satu bukti pentingnya kota tersebut bagi perusahaan. Selain berperan sebagai daerah ekonomi terbesar kedua setelah Jakarta, sejarah Kota Pahlawan juga panjang.

"Manulife sudah ada di Surabaya sejak 1986. Satu tahun setelah operasional kami di Indonesia," tuturnya saat me-



GENJOT KINERJA:
Dari kiri, Chief Agency Officer General Agency PT Manulife Indonesia Andrias Gunawan, Hadi Santosa, Novita Rumngangun, dan Business Director General Agency GA Partner Group Mariana Sherry Diaz di Jalan Sumatera, Surabaya, kemarin. Guna meningkatkan penetrasi asuransi, agensi membuka kantor perwakilan di Kota Pahlawan.

resmikan Kantor Perwakilan Mandiri milik General Agent (GA) Partner Group di Surabaya kemarin (26/9).

Novita mengatakan, kinerja pembayaran klaim asuransi Manulife di Indonesia pada 2023 hampir mencapai Rp 8 triliun. Sekitar Rp 200 miliar dicairkan untuk pe-

milik polis di Surabaya.

Merujuk laporan tahunan Manulife, nilai aset yang dikelola per akhir 2023 mencapai Rp 78,1 triliun. Sedangkan, pendapatan premi bersih tercatat Rp 9,5 triliun. Dengan dukungan lebih dari 12.500 tenaga pemasar.

Owner GA Partner Group

Hadi Santosa mengatakan, keputusan untuk membuka kantor perwakilan mandiri Manulife merupakan strategi mengembangkan kinerja asuransi di Surabaya. "Saya rasa potensinya tinggi. Saat ini, memang masih belum konsisten. Tapi, kami percaya bahwa dengan mitra kami Manulife punya kualitas

produksi yang baik," tuturnya.

Secara umum, kepercayaan masyarakat Jatim untuk menggunakan produk asuransi semakin meningkat. Menurut laporan OJK Jatim, pemegang polis asuransi naik sebesar 116,28 persen (YoY) menjadi 7.283 pada kuartal I 2024. (bil/dio)

Judul	Nilai Klaim Prudential Naik Terdorong Inflasi Medis
Nama Media	Kontan
Newstrend	Dampak Inflasi Biaya Medis Terhadap Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

Nilai Klaim Prudential Naik Terdorong Inflasi Medis

JAKARTA. PT Prudential Life Assurance mencatatkan pembayaran klaim sebesar Rp 8,6 triliun sepanjang semester I-2024. Jumlah tersebut meningkat 5,5% dibanding periode yang sama pada tahun lalu. *Chief Customer and Marketing Officer* Prudential Karin Zulkarnaen menuturkan, kenaikan klaim ini salah satunya terdorong inflasi medis yang terus meningkat.

Karin bilang, pembayaran klaim asuransi kesehatan Prudential naik 28% secara tahunan menjadi Rp 3,3 triliun hingga Juni lalu. Dengan masih tingginya inflasi medis, dia bilang, pihaknya menyiapkan sejumlah strategi. Misalnya dengan meluncurkan produk PRUWell yang memberikan insentif agar nasabah bisa menjaga gaya hidup sehat.

Produk ini menawarkan premi yang lebih terjangkau hingga 20% pada saat perpanjangan polis di tahun berikutnya, bila tak melakukan klaim pada tahun berjalan. Produk ini juga punya fitur PRUPriority Hospitals, yang memberikan transparansi estimasi biaya medis yang dapat diketahui sejak awal dan inovasi percepatan proses penjaminan *cashless* rawat inap di Indonesia maupun luar negeri.

Ivanka Rahmana

Judul	Generali Indonesia berikan proteksi kepada 2.500 pelari RunHub
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Generali Indonesia Dukung RunHub 2024
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2005856/generali-indonesia-berikan-proteksi-kepada-2500-pelari-runhub
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Generali Indonesia berikan proteksi kepada 2.500 pelari RunHub

Kamis, 26 September 2024 23:01 WIB

Foto #1



Proteksi Pelari ? Generali Indonesia berikan proteksi kepada 2.500 pelari RunHub 2024, sebuah ajang lari yang diselenggarakan oleh Kementerian Perhubungan dalam rangka memperingati Hari Perhubungan Nasional. Seremoni penyerahan proteksi diberikan oleh manajemen Generali Indonesia, Jutany Japit selaku Direktur dan Chief Operation Officer (kedua dari kiri) dan Vivin Arbi Gautama selaku Chief Marketing and Partnership Distribution (paling kiri) kepada perwakilan pelari RunHub. Sebagai official insurance partner, untuk kedua kalinya Generali Indonesia memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan jika pelari mengalami kecelakaan saat berlari. RunHub merupakan ajang olahraga ketiga dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini.

Judul	Kemenag Serahkan Asuransi Extra Cover untuk Ahli Waris Jemaah yang Meninggal di Lingkup Penerbangan
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Pembayaran Asuransi Jiwa Jemaah Haji Reguler 2024 yang Wafat
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/haji/2024/09/26/kemenag-serahkan-asuransi-extra-cover-untuk-ahli-waris-jemaah-yang-meninggal-di-lingkup-penerbangan
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Kemenag Serahkan Asuransi Extra Cover untuk Ahli Waris Jemaah yang Meninggal di Lingkup Penerbangan

Tayang: Kamis, 26 September 2024 10:53 WIB

Penulis: [Fahdi Fahlevi](#)
Editor: [Dewi Agustina](#)



Ilustrasi jemaah haji - Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah Kementerian Agama bersama maskapai Saudia Airlines mulai menyerahkan asuransi extra cover kepada ahli waris jemaah haji Indonesia 2024 yang meninggal di lingkup tanggung jawab pihak penerbangan.

Laporan wartawan Tribunnews.com, Fahdi Fahlevi

TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah Kementerian Agama bersama maskapai Saudia Airlines mulai menyerahkan asuransi extra cover kepada ahli waris jemaah haji Indonesia 2024 yang meninggal di lingkup tanggung jawab pihak penerbangan.

Asuransi yang diberikan secara bertahap ini diawali dengan penyerahan kepada ahli waris jemaah haji kloter 34 Embarkasi Jakarta-Bekasi atau JKS 34 asal Provinsi Jawa Barat, Iloh Mahpud Nursani.



Judul	Prudential dan Prudence Foundation Bersama UNICEF Dorong Program Pengembangan Anak Usia Dini di Rote Ndao
Nama Media	mediantt.com
Newstrend	Prudential Life Gandeng UNICEF Indonesia
Halaman/URL	https://www.mediantt.com/2024/09/26/prudential-dan-prudence-foundation-bersama-unicef-dorong-program-pengembangan-anak-usia-dini-di-rote-ndao/
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Prudential dan Prudence Foundation Bersama UNICEF Dorong Program Pengembangan Anak Usia Dini di Rote Ndao

26/09/2024 - 93 views

by Jos Diaz Beraona



Topik Populer

#Melki Laka Lena

Cegah Covid-19

Pemkot Kupang

Walikota Jefri Riwu Kore

kota kupang

Partai Golkar NTT

lembata

bank ntt

partai Golkar

Pilgub NTT 2024

ROTE NDAO, mediantt.com – Dalam rangka meningkatkan kualitas pendidikan bagi anak usia dini, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation berkolaborasi dengan UNICEF Indonesia mengadakan program Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) berkualitas di Kabupaten Rote Ndao, Nusa Tenggara Timur (NTT).

Program ini membawa misi untuk mengedukasi dan menjangkau 1.600 anak usia 4-6 tahun, 1.600 orang tua dan pengasuh, serta 140 guru dalam kurun waktu 2023 hingga 2025 di wilayah Rote Ndao.

Kegiatan ini mencakup beberapa kegiatan yang diantaranya adalah pelatihan bagi guru PAUD, dukungan Alat Permainan Edukatif (APE), dan kegiatan yang melibatkan para orang tua. Para guru dan pengelola PAUD juga mendapatkan pengetahuan bagaimana mendukung peserta didik mempunyai keterampilan dasar sosial emosional, pra-literasi dan numerasi melalui metode pembelajaran berbasis bermain, serta pembuatan bahan ajar yang menarik dan mudah dibuat secara lokal.

Judul	FWD Group Lanjutkan Kemitraan Dengan INSEAD Untuk Agency Leaders
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	FWD Group Perpanjang Kemitraan dengan INSEAD
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/136544/fwd-group-lanjutkan-kemitraan-dengan-insead-untukagency-leaders
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

FWD Group Lanjutkan Kemitraan Dengan INSEAD Untuk Agency Leaders

Oleh : **Hariyanto** | Kamis, 26 September 2024 - 10:37 WIB



A A A

Berita Terkait



Menteri ESDM Bahlil Lahadalia Ungkap Konsep Win-Win Solution Skema Investasi Untuk Pembangkit EBT

Keris Single Malt Rayakan Kesuksesan dengan Phinisi Boat Party Eksklusif

INDUSTRY.co.id - Jakarta - FWD Group Holdings Limited (FWD Group atau FWD) mengumumkan perpanjangan kemitraan selama empat tahun dengan INSEAD guna memberikan kesempatan pengembangan kepemimpinan kelas dunia bagi para agency leaders asuransi terbaiknya.

Sebagai pionir di industri yang hadir sejak 2019, program FWD Elite Signature di INSEAD telah memberikan pelatihan pengembangan profesional kelas dunia kepada 100 agency leaders FWD.

Program ini diharapkan dapat menjangkau 100 pemimpin agen lainnya dari Indonesia, Kamboja, Hong Kong SAR, Makau SAR, Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam pada fase berikutnya.

Judul	Kejagung Didesak Ambil Tindakan Tegas Soal Dugaan Manipulasi Aset Kasus Jiwasraya
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	Demo di Kejagung Bongkar Manipulasi Aset Jiwasraya
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/2024/09/26/kejagung-didesak-ambil-tindakan-tegas-soal-dugaan-manipulasi-aset-kasus-jiwasraya
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	negative

Kejagung Didesak Ambil Tindakan Tegas Soal Dugaan Manipulasi Aset Kasus Jiwasraya

Tayang: Kamis, 26 September 2024 22:36 WIB

Penulis: [Ramadhan L Q](#) | Editor: [Dwi Rizki](#)



Komite Aksi Mahasiswa untuk Reformasi dan Demokrasi (Kamerad) saat menggelar aksi damai di depan pintu masuk Kejagung, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan pada Kamis (26/9/2024).

WARTAKOTALIVE.COM, JAKARTA - Kejaksaan Agung (Kejagung) didesak untuk mengambil tindakan tegas soal dugaan manipulasi aset dalam kasus mega [korupsi Jiwasraya](#).

Hal itu disampaikan Komite Aksi Mahasiswa untuk Reformasi dan Demokrasi (Kamerad) saat menggelar aksi damai di depan pintu masuk [Kejagung](#), Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

Selain itu, Kamerad turut mendesak [Kejagung](#) untuk tak hanya berfokus terhadap upaya memperbaiki citra lewat survei.

"Para Jaksa, jangan kendor dalam menegakkan hukum, usut tuntas. Jangan jadi mafia," ujar salah seorang orator dari atas mobil komando, Kamis (26/9/2024).



Judul	Perluas Akses Digital, Asuransi MyGuard Hadir di myBCA
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	Asuransi MyGuard BCA Life
Halaman/URL	https://mix.co.id/marcomm/news-trend/perluas-akses-digital-asuransi-myguard-hadir-di-mybca/
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Perluas Akses Digital, Asuransi MyGuard Hadir di myBCA

by **Dwi Wulandari** - September 26, 2024

MIX.co.id - Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan Bank BCA memperluas akses digital terhadap 'MyGuard', produk asuransi kerja sama antara BCA Life dan Bank BCA. Kini, produk asuransi tersebut dapat dibeli secara online dengan premi terjangkau mulai dari Rp 14 ribuan per bulan melalui fitur 'Proteksi' di myBCA mobile/apps dan juga myBCA web.



Diungkapkan Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Christine Setyabudhi, BCA Life berkomitmen untuk terus berinovasi dan fokus terhadap pengembangan bisnis melalui platform digital agar senantiasa relevan dengan kebutuhan zaman dan dapat dinikmati oleh seluruh keluarga Indonesia dengan mudah.

"Kami ingin nasabah merasa tenang dan terlindungi tanpa harus melalui proses yang rumit. MyGuard memberikan akses terhadap berbagai pilihan paket perlindungan jiwa sesuai kebutuhan yang mudah dan cepat sehingga nasabah bisa fokus pada hal-hal yang lebih penting dalam hidup mereka. Perluasan akses MyGuard melalui fitur Proteksi di myBCA adalah langkah konkret untuk memastikan nasabah kami dapat mengakses layanan perlindungan finansial dengan lebih nyaman di mana pun dan kapan pun," papar Christine.

Produk asuransi jiwa MyGuard adalah asuransi digital dengan manfaat uang pertanggungan atas risiko Meninggal Dunia akibat sakit/penyakit maupun kecelakaan hingga Rp 1 miliar. MyGuard memiliki pilihan Asuransi Tambahan yang dapat dibuat paket sesuai dengan kebutuhan nasabah, di antaranya Asuransi Tambahan Accident Care, yakni asuransi kecelakaan dengan manfaat uang pertanggungan atas risiko meninggal dunia akibat kecelakaan hingga Rp 1 miliar serta manfaat penggantian biaya perawatan medis karena Kecelakaan hingga Rp 25 Juta per tahun.

Ada juga Asuransi Tambahan Critical Care, adalah asuransi penyakit kritis yang memberikan manfaat penyakit kanker tahap awal hingga Rp 500 juta dan penyakit kritis tahap akhir untuk penyakit kanker, jantung, dan stroke hingga Rp 1 miliar.

Judul	Semakin Dekat Melindungi Nasabah di Pekanbaru, MSIG Life Resmikan Agensi Kantor Mandiri Victory Pekanbaru
Nama Media	kabarbaru.co
Newstrend	MSIG Life Resmikan Agensi Kantor Mandiri Victory Pekanbaru
Halaman/URL	https://kabarbaru.co/semakin-dekat-melindungi-nasabah-di-pekanbaru-msig-life-resmikan-agensi-kantor-mandiri-victory-pekanbaru/
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Semakin Dekat Melindungi Nasabah di Pekanbaru, MSIG Life Resmikan Agensi Kantor Mandiri Victory Pekanbaru

26/09/2024 - 18:10 | Subscribe [Google News](#)



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk. (MSIG Life) saat peresmian kantor baru di Soekarno-Hatta (Foto: Dok/Ist).

Jurnalists: Wafil M

Kabar Baru, Pekanbaru – Terus mengupayakan kemudahan jangkauan dan dekat dengan masyarakat Pekanbaru, PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk. (MSIG Life) meresmikan pembukaan kantor keagenan atau Agency Kantor Mandiri (AKM) Victory di Soekarno-Hatta, Payung Sekaki, Pekanbaru. Acara peresmian ini ditandai dengan agenda potong pita dan pelepasan balon yang dilakukan oleh Direktur MSIG Life, Herman Sulistiyo, didampingi oleh Ferry Tjong selaku Agency Business Head serta pemilik Agency Victory, Frans Hutabarat.

Herman Sulistiyo mengatakan, Riau dan kota Pekanbaru secara khusus merupakan salah satu Provinsi yang memiliki potensi pertumbuhan ekonomi yang sangat besar di Sumatera. "Pembukaan AKM Victory Pekanbaru ini sebagai salah satu upaya kami untuk terus berekspansi menjangkau dan melayani para calon Nasabah, tentunya dengan pelayanan digital yang inovatif, kapanpun dan dimanapun. AKM Victory sendiri merupakan AKM ke-13 yang kami buka selama tahun 2024 dari total 59 AKM yang sudah ada."

Judul	Early Bird OPPO Run 2024: Dapatkan Diskon 50% dan Rebut Hadiah Rp528 Juta Bersama BRImo!
Nama Media	jogja.suara.com
Newstrend	OPPO Run 2024
Halaman/URL	https://jogja.suara.com/read/2024/09/26/204850/early-bird-oppo-run-2024-dapatkan-diskon-50-dan-rebut-hadiah-rp528-juta-bersama-brimo
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Early Bird OPPO Run 2024: Dapatkan Diskon 50% dan Rebut Hadiah Rp528 Juta Bersama BRImo!

Dengan target peserta mencapai 5.000 orang, OPPO Run 2024 akan menjadi salah satu event lari terbesar di Bali.

Fabiola Febrinastrri

Kamis, 26 September 2024 | 20:48 WIB



Press Conference OPPO Run 2024. (Dok: BRI)

SuaraJogja.id - Setelah resmi mengumumkan acara lari perdananya pada tanggal 9 September lalu, **OPPO** Run 2024 disambut dengan antusiasme yang luar biasa dari masyarakat Indonesia. Acara ini akan berlangsung di Bali United Training Center mulai tanggal 22 hingga 24 November 2024, menghadirkan pengalaman lari tak terlupakan yang menggabungkan olahraga, hiburan, dan teknologi dengan total hadiah sebesar Rp528 Juta.

"OPPO Run 2024 adalah wujud nyata komitmen kami dalam mendorong masyarakat Indonesia untuk menginspirasi gaya hidup sehat dan aktif. Melalui kerjasama dengan **BRImo**, kami menghadirkan kemudahan akses dan berbagai benefit eksklusif bagi para pelari yang mendaftar. OPPO Run 2024 dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang lengkap seperti asuransi kesehatan, race kit hingga free recovery massage untuk menambah kenyamanan dan keamanan para pelari. Kami sangat senang melihat tingginya minat dari berbagai kalangan, baik pelari profesional maupun penggemar lari pemula," jelas Patrick Owen, Chief Marketing Officer OPPO Indonesia.

BRImo sebagai Official Mobile Banking Partner hadir tidak hanya untuk memberikan solusi pengelolaan keuangan pribadi, tetapi juga mendukung pengalaman kegiatan olah raga yang lebih lancar. Dalam suasana festival yang penuh energi dan kegembiraan saat OPPO RUN 2024 nanti, kemudahan akses melalui BRImo dapat dinikmati juga dengan berbagai promo yang tersedia selama acara berlangsung.

Danang Wedhasmara, Vice President of Funding and Retail Payment Strategy Division **BRI** mengatakan, pihaknya sangat senang dapat bekerja sama dengan OPPO dalam acara lari OPPO Run 2024.

Judul	AIA Luncurkan Kampanye #RethinkHealthy: Sehat Itu Fleksibel
Nama Media	jktone.com
Newstrend	AIA Luncurkan "Rethink Healthy"
Halaman/URL	https://jktone.com/aia-luncurkan-kampanye-rethinkhealthy-sehat-itu-fleksibel/
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

AIA LUNCURKAN KAMPANYE #RETHINKHEALTHY: SEHAT ITU FL

Di awal September 2024, AIA meluncurkan kampanye #RethinkHealthy untuk men
cara yang berbeda-beda.

By Ibnu · September 26, 2024 · 101 · 0

Share on Facebook

Tweet on Twitter

G+

P



AIA Luncurkan_Rethink Healthy_ (Launching Ceremony) 1

JKTOne.com – PT AIA Financial (AIA), perusahaan asuransi jiwa terkemuka, di awal September 2024 meluncurkan kampanye terbaru #RethinkHealthy. Kampanye ini mengajak masyarakat Indonesia untuk mengubah pandangan tentang kesehatan dan menjadikan gaya hidup sehat sebagai bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan survei terbaru, banyak orang Indonesia merasa kesulitan mencapai tujuan kesehatan mereka. AIA percaya bahwa kesehatan itu personal dan fleksibel. Melalui #RethinkHealthy, AIA mendorong masyarakat untuk menemukan cara unik mereka sendiri untuk hidup sehat, dengan aktivitas sederhana yang dapat disesuaikan dengan gaya hidup masing-masing.

Dr. Sophia Hage, pakar kesehatan dan wellness, mengatakan, "Kesehatan itu lebih dari sekadar tidak sakit. Kampanye #RethinkHealthy ini mengajak kita untuk melihat kesehatan secara menyeluruh, meliputi fisik, mental, dan sosial. Dengan aktivitas sehari-hari yang menyenangkan, kita bisa mencapai kesejahteraan yang lebih baik."

Konsep #BerbedaBedaTapiSehatJuga yang diperkenalkan AIA menekankan bahwa tidak ada satu cara yang benar untuk hidup sehat. Setiap individu memiliki definisi sehat yang berbeda-beda. Mulai dari berolahraga, bermeditasi, menghabiskan waktu di alam, hingga sekadar bernyanyi atau mendengarkan musik, semua aktivitas tersebut dapat berkontribusi pada kesehatan yang lebih baik.

Judul	Peduli terhadap Aksi Sosial, Ini Jajaran Perusahaan Peraih Top CSR, CSV dan SDGs Award 2024
Nama Media	infobrand.id
Newstrend	BRI Life Raih Penghargaan Top CSR of The Year
Halaman/URL	https://infobrand.id/peduli-terhadap-aksi-sosial-ini-jajaran-perusahaan-peraih-top-csr-csv-dan-sdgs-award-2024.phtml
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Peduli terhadap Aksi Sosial, Ini Jajaran Perusahaan Peraih Top CSR, CSV dan SDGs Award 2024

Posted by: Benny S. • 26-09-2024 13:10 WIB • 116 viewer



Awarding ceremony Top CSR of The Year, Top SDGs, dan Top CSV Award 2024/ INFOBRAND.ID

INFOBRAND.ID, JAKARTA – Media INFOBRAND.ID bersama TRAS N CO Indonesia kembali mengapresiasi perusahaan-perusahaan yang tidak hanya mengejar profit namun juga peduli terhadap masyarakat dan lingkungan melalui tiga penghargaan bergensi yaitu Top CSR of The Year, Top CSV Award dan Top SDGs Award.

Susilowati Ningsih, CEO INFOBRAND. ID menyatakan, di tengah tantangan global yang semakin kompleks, perusahaan dituntut untuk tidak hanya fokus pada pencapaian finansial, tetapi juga berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat dan keberlanjutan lingkungan.

Corporate Social Responsibility (CSR) menjadi landasan penting yang mengingatkan tanggung jawab sosial adalah bagian integral dari strategi bisnis yang sukses. Dan dalam perjalanannya, muncul konsep Creating Shared Value (CSV) yang menekankan bahwa perusahaan dapat meraih keuntungan sekaligus menciptakan dampak positif bagi masyarakat.

"Perusahaan juga dihadapkan pada komitmen untuk mendukung Sustainable Development Goals (SDGs). Agenda global dengan 17 poin tujuan pembangunan berkelanjutan seperti menekan angka kemiskinan, meningkatkan kesehatan, dan menjaga lingkungan," kata dia di sela-sela acara penyelenggaraan Top CSR of The Year, Top CSV Award dan Top SDGs Award 2024, di Hotel Sultan Jakarta.

Judul	Penurunan BI Rate Jadi Angin Segar Terhadap Hasil Investasi Perusahaan Asuransi Jiwa
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:66c5f08a687ea:0/
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Penurunan BI Rate Jadi Angin Segar Terhadap Hasil Investasi Perusahaan Asuransi Jiwa

26 Sep 2024 - 13.49 UTC



Penurunan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI Rate) sebesar 6% memberikan dorongan positif terhadap hasil investasi sejumlah perusahaan asuransi jiwa di Indonesia.

Sebelumnya, Bank Indonesia telah menurunkan BI Rate sebesar 25 basis poin (bps) menjadi 6% dalam Rapat Dewan Gubernur (RDG) pada September 2024.

Salah satu perusahaan yang merasakan dampak positif dari penurunan suku bunga ini adalah PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life). Hasil investasi perusahaan tercatat meningkat signifikan menjadi Rp 530 miliar pada Agustus 2024, dibandingkan dengan Rp 378 miliar pada bulan Juli sebelumnya. Pengaruh Penurunan Yield Obligasi

Equity Research & UL Strategy Manager MSIG Life, Wiratama, menjelaskan bahwa peningkatan hasil investasi ini didorong oleh rally pada obligasi pemerintah dan saham. Dari Juli hingga Agustus 2024, obligasi pemerintah dengan tenor 10 tahun mengalami penurunan yield dari 6,9% menjadi 6,6%.

Penurunan ini terjadi seiring dengan meningkatnya ekspektasi terhadap pemangkasan suku bunga lebih lanjut di tahun ini. Penurunan yield tersebut telah mendorong kenaikan nilai investasi perusahaan.

Per Agustus 2024, alokasi investasi MSIG Life, termasuk dana Unit Link (UL) nasabah, didominasi oleh obligasi pemerintah sebesar 55%, diikuti oleh obligasi korporasi sebesar 17%, saham 15%, dan sisanya tersebar pada reksa dana serta pasar uang.

"Jika dana UL tidak diperhitungkan, maka porsi terbesar investasi perusahaan tersebar pada obligasi sebesar 85%, pasar uang 13%, dan saham hanya 2%," jelas Wiratama kepada Kontan, Kamis (26/9).

Judul	Kantongi Pendapatan Rp 1,47 Triliun per Agustus, Begini Strategi Allianz Syariah
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Strategi Bisnis Allianz Syariah
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:2d3de563587ea:0/
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Kantongi Pendapatan Rp 1,47 Triliun per Agustus, Begini Strategi Allianz Syariah

26 Sep 2024 - 05.31 UTC



KONTAN.CO. ID - JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) mencatat kontribusi pendapatan lebih dari Rp 1,47 triliun hingga Agustus 2024.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Achmad K. Permana menjelaskan, perolehan kontribusi ini relatif stabil jika dibandingkan dengan pendapatan premi pada periode yang sama pada tahun lalu.

"Kami optimistis menargetkan pertumbuhan dan pencapaian yang positif ke depannya dan sejalan dengan strategi bisnis yang dimiliki perusahaan. Harapan ini tentunya disertai dengan upaya kami dalam melakukan edukasi untuk meningkatkan literasi dan penetrasi asuransi syariah," kata Permana kepada Kontan, Jumat (20/9).

Untuk mengoptimalkan kinerja asuransi syariah, Allianz Life Syariah telah menghadirkan berbagai perlindungan asuransi, dimulai dari produk asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi yang didesign khusus sesuai kebutuhan nasabah mitra bank (bancaassurance), asuransi mikro, hingga asuransi jiwa kredit kumpulan yang juga disesuaikan dengan kalangan segmen yang berbeda-beda.

Judul	Lebih Awal Spin Off, Akankah Prudential Terima Pengalihan dari Unit Syariah Perusahaan Lain?
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Rencana Spin Off UUS Prudential Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240926/231/1802779/lebih-awal-spin-off-akankah-prudential-terima-pengalihan-dari-unit-syariah-perusahaan-lain
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Lebih Awal Spin Off, Akankah Prudential Terima Pengalihan dari Unit Syariah Perusahaan Lain?

Asuransi syariah yang telah berdiri sendiri dapat menerima pengalihan dana dari unit usaha syariah (UUS) asuransi lain dalam rangka spin off.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com
Kamis, 26 September 2024 118.39

Share



Karyawan beraktivitas di depan logo-logo asuransi syariah di kantor Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), Jakarta. Bisnis/Abdurachman

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA – PT Prudential Sharia Life Assurance atau **Prudential Syariah** tak banyak berkomentar ketika ditanya terkait dengan rencana untuk menerima pengalihan Unit Usaha Syariah (**UUS**) perusahaan asuransi sebagai rencana pemisahan atau **spin off**.

Adapun sebagai perusahaan asuransi syariah yang lebih dulu melakukan pemisahan dari induknya, Prudential Syariah dapat menerima portofolio UUS tersebut. Sementara itu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat sebelumnya ada 12 UUS yang rencananya memilih pengalihan portofolio alih-alih mendirikan perusahaan sendiri.

"Kami tidak dapat berkomentar lebih jauh terkait hal ini," kata Paul Setio Kartono, selaku Chief Financial Officer Prudential Syariah kepada *Bisnis*, pada Kamis (26/9/2024).

Namun demikian, Paul menegaskan pihaknya menyambut baik kebijakan regulator terkait **spin off** di mana tenggat waktu yang diberikan yakni pada akhir 2026. Selain untuk memenuhi ketentuan regulasi, Prudential Syariah mengaku berfokus pada kepentingan dan kebutuhan peserta.

Judul	Tekan Klaim Asuransi Kesehatan, Prudential Harap Ada Tarif Standar Rumah Sakit
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240926/215/1802661/tekan-klaim-asuransi-kesehatan-prudential-harap-ada-tarif-standar-rumah-sakit
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

Tekan Klaim Asuransi Kesehatan, Prudential Harap Ada Tarif Standar Rumah Sakit

Tarif standar dinilai memberikan kejelasan biaya kesehatan, karena adanya tolok ukur berapa lama perawatan, berapa kali kunjungan dokter, hingga pemberian obat.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com
Kamis, 26 September 2024 13:17

Share



Ilustrasi asuransi/Reuters-Jonathan Bachman

Smallest Font



Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (**Prudential** Indonesia) berharap ada penetapan **tarif standar rumah sakit** di Indonesia agar klaim **asuransi kesehatan** bisa lebih terkendali. Standardisasi seperti itu sudah berlaku di negara tetangga, seperti Singapura dan Malaysia.

"Paling tidak ada rekomendasinya, kalau di Malaysia itu tuh malah ada diregulasikan tarifnya, di Indonesia belum ada. Jadi rumah sakit, dokter bisa menetapkan tarif berapa aja gitu ya," kata Chief Operations and Health Officer Prudential Dian Budiani, Rabu (25/9/2024).

Dian menjelaskan sejak tahun lalu pihaknya aktif berdiskusi terkait dengan wacana tersebut bersama pelaku industri asuransi jiwa yang tergabung di Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Terutama lantaran klaim kesehatan yang terus mengalami kenaikan sejak beberapa tahun terakhir.

Dian menjelaskan bahwa dengan tarif standar tersebut, misalnya pasien harus melakukan operasi usus buntu, terdapat standarnya berapa lama hari perawatan, berapa kali kunjungan dokter spesialis, dan lainnya. Lalu obat, infus, hingga antibiotik diberikan berapa lama.

Judul	OJK Cabut Izin Pembentukan Unit Usaha Syariah Asuransi Allianz Life Indonesia
Nama Media	finance.detik.com
Newstrend	OJK Cabut Izin Pembentukan Unit Syariah Allianz Life
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7559066/ojk-cabut-izin-pembentukan-unit-usaha-syariah-asuransi-allianz-life-indonesia
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

OJK Cabut Izin Pembentukan Unit Usaha Syariah Asuransi Allianz Life Indonesia

Anisa Indrainsi - detikFinance

Kamis, 26 Sep 2024 18:19 WIB



gedung OJK Foto: Ari Saputra

Jakarta - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencabut izin pembentukan unit usaha syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Pengelolaan unit syariah tersebut kini telah dialihkan kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

Hal itu tercantum dalam Keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-507/PD.02/2024 tanggal 9 September 2024 tentang Pencabutan Izin Pembentukan Unit Syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

"Pencabutan izin pembentukan unit syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia merupakan tindak lanjut dari Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah dengan mengalihkan pengelolaan unit syariah kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia," kata Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus dan Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Asep Iskandar dalam keterangan resmi, dikutip Kamis (26/9/2024).

Dengan dicabutnya izin pembentukan unit syariah, PT Asuransi Allianz Life Indonesia dilarang melakukan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah. Seluruh pengelolaan asuransi syariah dialihkan ke PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

Sebelumnya, PT Asuransi Allianz Life Indonesia mengelola bisnis asuransi berbasis konvensional dan syariah. Dengan pemisahan ini, unit syariah tersebut dialihkan ke PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia yang berdiri sebagai entitas tersendiri.

Judul	10 Tahun Astra Life & Upaya Mewujudkan Kemandirian Finansial hingga Proteksi Generasi Muda
Nama Media	bisnisindonesia.id
Newstrend	Astra Life Sedekatde
Halaman/URL	https://bisnisindonesia.id/article/10-tahun-astra-life-upaya-mewujudkan-kemandirian-finansial-hingga-proteksi-generasi-muda
Tanggal Berita	26/09/2024
Sentimen	positive

10 Tahun Astra Life & Upaya Mewujudkan Kemandirian Finansial hingga Proteksi Generasi Muda

Perusahaan asuransi seperti Astra Life berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi jiwa, terutama di kalangan generasi muda. Astra Life melihat generasi muda sebagai target pasar yang potensial untuk meningkatkan penetrasi asuransi jiwa.



Asteria Desil Kartikasari
26 September 2024 | 19:43 WIB



Karyawan beraktivitas di kantor PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) di Jakarta, Selasa (11/10/2022). Bisnis/Suselo Jati

Bisnis, JAKARTA— "Buat asuransi jiwa, produk mana sih yang paling bagus," seorang kawan belum lama ini bertanya pada saya dalam pesan singkat. Pertanyaan tersebut dapat menjadi tanda bahwa sebagian orang nyatanya masih merasa bingung untuk memilih produk asuransi jiwa.

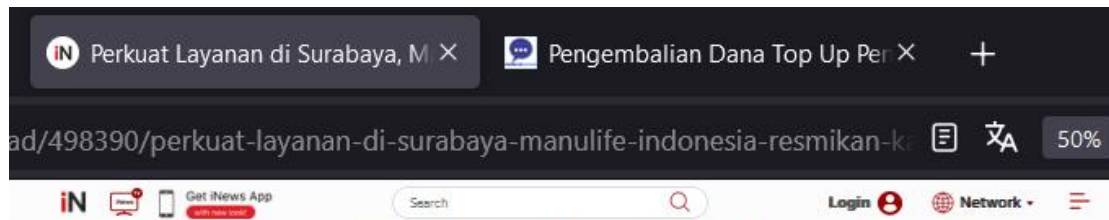
Jadi, banyak pekerjaan rumah yang perlu diselesaikan industri asuransi jiwa, seiring dengan masih minimnya penetrasi asuransi di Indonesia. Belum selesai persoalan penetrasi bahkan industri tersebut juga telah digempur persoalan sengketa dengan nasabah terkait produk *writ-linked*. Kondisi tersebut bisa menambah jalan panjang asuransi jiwa menuju target penetrasi yang ditargetkan.

Ambisi untuk memenuhi penetrasi itu dari pelaku usaha memang tetap ada, meskipun hal itu bukan persoalan yang mudah. Mengingat kepercayaan masyarakat terhadap asuransi jiwa juga masih diuji.

Menengok data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tingkat penetrasi asuransi jiwa di Indonesia masih terhitung paling minim di antara negara Asia Tenggara. Penetrasi tersebut baru menyentuh 1,9%. Jika dibandingkan dengan beberapa negara Asean masih jauh. Misalnya saja di Singapura penetrasi asuransi mencapai 9,5%, Thailand 5,5%, Malaysia 5,4%, dan Vietnam 2,3%.

Kendati penetrasi asuransi masih minim, hal itu justru dapat menjadi peluang bagi perusahaan asuransi, seperti PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) untuk merangkul lebih banyak masyarakat dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya perlindungan finansial. Dalam hal ini asuransi jiwa dapat menjembatani kesenjangan antara kebutuhan perlindungan ketersediaan produk asuransi yang beragam. Asuransi menjadi salah satu produk finansial yang cukup penting, khususnya bagi generasi muda atau keluarga muda di tengah biaya kesehatan yang terus meningkat.

Judul	Perkuat Layanan di Surabaya, Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri
Nama Media	surabaya.inews.id
Newstrend	Manulife Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Surabaya
Halaman/URL	https://surabaya.inews.id/read/498390/perkuat-layanan-di-surabaya-manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive



Perkuat Layanan di Surabaya, Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri

Jum'at, 27 September 2024 | 06:35 WIB

Share

Arif Ardliyanto



Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Kota Surabaya. Foto iNewsSurabaya/ist

SURABAYA, iNewsSurabaya.id - **Manulife Indonesia** semakin memperkuat kehadirannya di **pasar asuransi** dengan meresmikan **Kantor Pemasaran Mandiri** terbaru di kota Surabaya. Berlokasi strategis di Jl. Sumatera No. 31 Blok G-H, Gubeng, kantor ini didirikan di bawah naungan General Agency (GA) Partner Group, bertujuan untuk menjawab kebutuhan proteksi **masyarakat Surabaya** dan sekitarnya.

Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur Manulife Indonesia, dalam sambutannya menyampaikan komitmennya untuk memberikan layanan pada nasabah.

